年度	2023
講義コード	15371
講義名称	病院経営学講義
科目英文名	
講義副題	
開講責任部署	総合人間自然科学研究科（修士課程） 医科学専攻
講義区分	
基準単位数	2.0
時間割	1学期: 集中講義, 2学期: 集中講義
講義開講時期	通年
配当学年	1
遠隔授業	対象
区分1	
区分2	
資格等	メディア授業科目

担当教員

氏名	所属
菅沼　成文	医学部

授業実施方法	主にオンライン同期型（全開講回数の過半数）、一部対面

副題【SUBHEADING】

【テーマ（日本語）】(IN JAPANESE)	病院経営学講義

オフィスアワー 【OFFICE HOURS】	メール（nsuganuma@kochi-u.ac.jp）またはhmp4@kochi-u.ac.jpにて要予約。
学生相談場所 【OFFICE LOCATION / ROOM 】	総合研究棟Ⅱ2階　環境医学教授室
履修希望学生に求めるもの 【PREREQUISITES / REQUIREMENTS】	病院経営に必要な経営戦略、経営組織、財務・管理会計、リスク・マネジメント等の基礎知識を獲得します。またこれらの知識を病院経営にどのように応用すべきかについて、ケース・スタディ等を用いて議論します。

備考 【NOTES ON CLASS ENROLLMENT】	履修条件があります。 医師、歯科医師、看護師、薬剤師、その他の医療従事者、事務職員、医療関連企業等の中で病院経営に関与している者（部署責任者、またはそれに準ずる者等）、今後関与する予定の者。 教員（菅沼、物部）は医師免許を有する実務家教員 教員（上村、物部）は企業経営する実務家教員

カリキュラムチェックリスト【CURRICULUM CHECK LIST】

【授業科目の主題・目的(箇条書)】（COURSE AIMS）	病院経営に必要な経営戦略、経営組織、財務・管理会計、リスク・マネジメント等の基礎知識を獲得します。またこれらの知識を病院経営にどのように応用すべきかについて、ケース・スタディ等を用いて議論します。

授業の到達目標【COURSE OBJECTIVES & CURRICULUM CHECK LIST】

授業科目の到達目標 （COURSE OBJECTIVES）	知識・理解 knowledge /understanding	思考・判断 thinking / judgement	関心・意欲 interest /eagerness	態度等 positive attitude	技能(技法)・表現 skill(technique)/expression
病院経営学に関する基礎知識を理解できる	◎		○		
病院経営に必要な経営戦略論の基礎知識を理解できる	◎		○		
病院経営に必要な財務・管理会計の基礎知識を理解できる	◎		○		
病院経営に必要なリスク・マネジメントの基礎知識を理解できる	◎		○		
病院経営に必要な財務戦略の基礎知識を理解できる	◎		○		
病院経営に必要な管理会計論の基礎知識を理解できる	◎		○		
病院経営に必要なマーケティングの基礎知識を理解できる	◎		○		

授業全体の概要 **【SUMMARY】**	マネジメント入門が経営の基礎力をつける経営学基礎で、病院経営学講義が病院経営にフォーカスを当てた発展科目になります。
授業時間外の学習 **【STUDENT PREPARATION & REVIEW AT HOME】**	自己学習およびレポート作成
授業計画表（テキスト形式） **【LESSON PLAN】**	マネジメント入門が経営の基礎力をつける経営学基礎で、病院経営学講義が病院経営にフォーカスを当てた発展科目になります。 １）　病院経営学とは ２）　経営戦略論 ３）　経営組織論 ４）　経営組織論２ ５）　財務会計論 ６）　リスク・マネジメント ７）　財務戦略 ８）　管理会計論　1 ９）　管理会計論　2 10）　マーケティング 11）ゲストスピーカー①（仮） 12）　ゲストスピーカー②（仮） 上記１２項目に関して実時間22.5時間（15コマ相当）を要して授業を行う。 本科目は週末セミナー（土日利用）で集中的に開講しています。 講師の都合等で毎年、開講日は、変動しますので、開講日に受講できるか確認し、履修登録をしてください。 また、本科目は、「四国病院経営プログラム（履修証明プログラム）」履修生も受講する科目です。プログラム履修生にとっては必修科目となっています。 https://www.kochi-u.ac.jp/kms/koudo/index.html

教科書・参考書 **【COURSE TEXTBOOK / REFERENCE BOOKS】**	テキスト・教材・参考書等 ・ビジュアルマーケティング・フレームワーク　原尻　淳一（著） ・競争戦略論略論　第2版　青島矢一　加藤俊彦 ・病院管理会計　荒井　耕 ・経営戦略の経済学　浅羽　茂

成績評価の基準と方法【GRADING POLICIES/CRITERIA】

評語	評点	基準
秀	90点～100点	到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握し、標準的に達成している水準をはるかに上回る成績

優	80点～89点	到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握し、標準的に達成している水準を上回る成績
良	70点～79点	到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握し、所定の課題について活用していると判定でき、標準的に達成している水準程度の成績
可	60点～69点	標準的に達成している水準を下回るが到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握していると判定できる成績
不可	59点以下	到達目標に示した知識・技能・考え方などが理解・把握できておらず、単位修得にふさわしくないと判定できる成績

成績評価の基準と方法 **【GRADING POLICIES/CRITERIA】**	授業への参加度(発言量、発言の質)

パソコン必要度【NECESSITY OF PCs】

【パソコン必要度】 **（NECESSITY OF PCs）**	授業中に必要（1-2回程度必要、但書無し） 授業時間外学習に必要（1-2回程度必要）
【コメント】 **（COMMENTS ON PCs）**	同期型オンラインの授業が主となります