

四国病院経営プログラム

|              |   |       |                 |
|--------------|---|-------|-----------------|
| 授業番号         | 4   | 授業科目名 | マネジメント入門        |
| 授業種別         | 講義・演習   | 開講時期  | 5月22-23日、6月5-6日 |
| 時間数          | 22.5時間 (1回90分授業を15回実施)  |       |                 |
| 担当教員         | 菅沼成文 (医療学 (環境医学) 講座、088-880-2407、nsuganuma@kochi-u.ac.jp) 他<br>物部真一郎 (特任准教授)  |       |                 |
| オフィスアワー      | メールにて調整   |       |                 |
| 相談場所         | メール、ビデオカンファレンス  |       |                 |
| 受講生に求めるもの    | ビジネス/経営を直観だけで行わない姿勢   |       |                 |
| キーワード        | P/L, B/S, DCF, IRR, 4P, 4C, フォロワー戦略, ファイブフォース、コッターのリーダーシップ論   |       |                 |
| 授業の目標・目的     | 病院経営学講義/演習の授業に必要な、経営学の基礎知識の習得を目標とする。  |       |                 |
| 授業内容・計画      | <p>経営学で必要な科目のうち、財務会計、戦略、マーケティング、組織行動を中心に講義を行う。<br/>MBA教育で使われる教科書を活用し、組織運営のための基礎力をつける。</p> <p>※予定 (変更になる可能性もあります)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) マーケティング論</li> <li>2) マーケティング論</li> <li>3) 組織行動</li> <li>4) 組織行動</li> <li>5) 経営におけるテクノロジーの活用①(ゲスト講師)</li> <li>6) 経営におけるテクノロジーの活用②(ゲスト講師)</li> <li>7) 戦略</li> <li>8) 起業内起業家的活動のリアル (ゲスト講師)</li> <li>9) アカウンティング</li> <li>10) アカウンティング</li> <li>11) ファイナンス</li> <li>12) ファイナンス</li> <li>13) 発表</li> <li>14) 発表</li> <li>15) 組織構造について (ゲスト講師)</li> </ol> |       |                 |
| 評価方法         | 出席、授業態度、レポートなどによる総合的判定  |       |                 |
| テキスト・教材・参考書等 | <p>グロービスMBA マーケティング グロービス経営大学院<br/>ビジュアルマーケティング・フレームワーク 原尻 淳一<br/>ビジネス会計検定試験公式テキスト3級 大阪商工会議所<br/>グロービスMBA ファイナンス グロービス経営大学院<br/>グロービスMBA 事業戦略 相葉 宏二、グロービス経営大学院</p>  |       |                 |
| 受講上の注意       | 欠席する場合は、事前に連絡すること。  |       |                 |

## 〔2021年度〕 授 業 日 程 表

授業科目：マネジメント入門 (22.5時間)

| 講義回数 | 授業日(予定) | 曜日 | 時限          | テーマ   | 担当教員  | 場所      |
|------|---------|----|-------------|---|-------|---------|
| 1    | 5月22日   | 土  | 10:30-12:00 | マーケティングの基礎的な考え方を理解する                                | 物部    | オンライン講義 |
| 2    |         |    | 13:10-14:40 | マーケティングフレームワークを活用する                                 | 物部    |         |
| 3    |         |    | 14:50-16:20 | それぞれの組織の意義と問題点について理解する。また組織管理について、組織心理の観点からこれを理解する。 | 物部    |         |
| 4    |         |    | 16:30-18:00 | それぞれの組織の意義と問題点について理解する。また組織管理について、組織心理の観点からこれを理解する。 | 物部    |         |
| 5    | 5月23日   | 日  | 8:50-10:20  | 経営するうえで知っておくべきテクノロジーを知る                             | 物部・竹村 |         |
| 6    |         |    | 10:30-12:00 | 経営するうえで知っておくべきテクノロジーを知る                             | 物部・竹村 |         |
| 7    |         |    | 13:10-14:40 | 経営戦略について、特に競争戦略の基礎的な考え方(思考フレーム・ワーク)について理解する。        | 物部    |         |
| 8    |         |    | 14:50-16:20 | 企業内での起業家的活動を理解する。                                   | 物部・柏木 |         |
| 9    | 6月5日    | 土  | 10:30-12:00 | 会計の基本構造を理解する  | 上村    |         |
| 10   |         |    | 13:10-14:40 | 会計資料を読み方を理解する                                       | 上村    |         |
| 11   |         |    | 14:50-16:20 | 投資の意思決定および投資の評価について理解する                             | 上村    |         |
| 12   |         |    | 16:30-18:00 | 投資の意思決定および投資の評価について理解する                             | 上村    |         |
| 13   | 6月6日    | 日  | 8:50-10:20  | 発表①   | 物部    |         |
| 14   |         |    | 10:30-12:00 | 発表②   | 物部    |         |
| 15   |         |    | 13:10-14:40 | 最適な組織構造について理解する                                     | 物部・表  |         |

※ 1回90分の授業を15回実施します。