

四国病院経営プログラム

授業番号	4	授業科目名	マネジメント入門
授業種別	講義・演習	開講時期	5月21-22日、6月4-5日
時間数	22.5時間 (1回90分授業を15回実施)		
担当教員	菅沼 成文 (高知大学医学部教授) 物部 真一郎 (高知大学特任准教授、株式会社エクスメディオ取締役) ※教員 (菅沼、物部) は医師免許を有する実務家教員 ※教員 (物部) は企業経営する実務家教員		
オフィスアワー	メールにて調整		
相談場所	メール、ビデオカンファレンス		
受講生に求めるもの	ビジネス/経営を直観だけで行わない姿勢		
キーワード	P/L, B/S, DCF, IRR, 4P, 4C, フォロワー戦略, ファイブフォース、コッターのリーダーシップ論		
授業の目標・目的	病院経営学講義/演習の授業に必要な、経営学の基礎知識の習得を目標とする。		
授業内容・計画	<p>経営学で必要な科目のうち、財務会計、戦略、マーケティング、組織行動を中心に講義を行う。 MBA教育で使われる教科書を活用し、組織運営のための基礎力をつける。</p> <p>※予定 (変更になる可能性もあります)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) マーケティング論</li> <li>2) マーケティング論</li> <li>3) 組織行動</li> <li>4) 組織行動</li> <li>5) アカウンティング</li> <li>6) アカウンティング</li> <li>7) ファイナンス</li> <li>8) ファイナンス</li> <li>9) 経営におけるテクノロジーの活用(ゲスト講師)</li> <li>10) 経営におけるテクノロジーの活用(ゲスト講師)</li> <li>11) 戦略論</li> <li>12) 起業内起業家的活動 (ゲスト講師)</li> <li>13) 発表</li> <li>14) 発表</li> <li>15) 組織構造について (ゲスト講師)</li> </ol>		
評価方法	出席、授業態度、レポートなどによる総合的判定		
テキスト・教材・参考書等	<p>グロービスMBA マーケティング グロービス経営大学院 ビジュアルマーケティング・フレームワーク 原尻 淳一 ビジネス会計検定試験公式テキスト3級 大阪商工会議所 グロービスMBA ファイナンス グロービス経営大学院 グロービスMBA 事業戦略 相葉 宏二、 グロービス経営大学院</p>		
受講上の注意	欠席する場合は、事前に連絡すること。		

## 〔2022年度〕 授 業 日 程 表

授業科目：マネジメント入門 （22.5時間）

講義回数	授業日 (予定)	曜日	時限	テーマ	担当教員	場所
1	5月21日	土	10:30-12:00	マーケティングの基礎的な考え方を理解する	物部	オンライン講義
2			13:10-14:40	マーケティングフレームワークを活用する	物部	
3			14:50-16:20	それぞれの組織の意義と問題点について理解する。また組織管理について、組織心理の観点からこれを理解する。	物部	
4			16:30-18:00	それぞれの組織の意義と問題点について理解する。また組織管理について、組織心理の観点からこれを理解する。	物部	
5	5月22日	日	10:30-12:00	会計の基本構造を理解する	上村	
6			13:10-14:40	会計資料を読み方を理解する	上村	
7			14:50-16:20	投資の意思決定および投資の評価について理解する	上村	
8			16:30-18:00	投資の意思決定および投資の評価について理解する	上村	
9	6月4日	土	8:50-10:20	経営するうえで知っておくべきテクノロジーを知る	物部・竹村	
10			10:30-12:00	経営するうえで知っておくべきテクノロジーを知る	物部・竹村	
11			13:10-14:40	経営戦略について、特に競争戦略の基礎的な考え方（思考フレーム・ワーク）について理解する。	物部	
12			14:50-16:20	企業内での起業家的活動を理解する。	物部・柏木	
13	6月5日	日	8:50-10:20	発表①	物部	
14			10:30-12:00	発表②	物部	
15			13:10-14:40	最適な組織構造について理解する	物部・表	

※ 1回90分の授業を15回実施します。