

| | |
|-----------|------------------------|
| 年度 | 2024 |
| 授業コード | 15371 |
| 授業科目 | 病院経営学講義 |
| 英文科目名 | |
| 講義副題 | |
| 開講責任部署 | 総合人間自然科学研究科（修士課程）医科学専攻 |
| 講義区分 | |
| 単位数 | 2.0 |
| 時間割 | 1学期: 集中講義, 2学期: 集中講義 |
| 講義開講時期 | 通年 |
| 履修開始年次 | 1 |
| メディア授業科目 | 対象 |
| 区分1 | |
| 区分2 | |
| 履修における注意点 | |
| 資格等 | メディア授業科目 |

担当教員

◎は代表教員です。

| 氏名 | 所属 |
|---------|-----|
| ◎ 菅沼 成文 | 医学部 |

| | |
|--------|----------------------------|
| 授業実施方法 | 主にオンライン同期型（全開講回数の過半数）、一部対面 |
|--------|----------------------------|

副題【SUBHEADING】

| | |
|-------------------------|---------|
| 【テーマ（日本語）】(IN JAPANESE) | 病院経営学講義 |
|-------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|--|
| 授業の目的 【COURSE AIMS】 | 病院経営に必要な経営戦略、経営組織、財務・管理会計、リスク・マネジメント等の基礎知識を獲得します。またこれらの知識を病院経営にどのように応用すべきかについて、ケース・スタディ等を用いて議論します。 |
| 授業の概要 【COURSE SUMMARY】 | マネジメント入門が経営の基礎力をつける経営学基礎で、病院経営学講義が病院経営にフォーカスを当てた発展科目になります。 |

授業科目の到達目標【COURSE OBJECTIVES】

| | 授業科目の到達目標 |
|---|-------------------------------|
| 1 | 病院経営学に関する基礎知識を理解できる |
| 2 | 病院経営に必要な経営戦略論の基礎知識を理解できる |
| 3 | 病院経営に必要な財務・管理会計の基礎知識を理解できる |
| 4 | 病院経営に必要なリスク・マネジメントの基礎知識を理解できる |
| 5 | 病院経営に必要な財務戦略の基礎知識を理解できる |
| 6 | 病院経営に必要な管理会計論の基礎知識を理解できる |
| 7 | 病院経営に必要なマーケティングの基礎知識を理解できる |

| | |
|--------------|---|
| 履修希望学生に求めるもの | 病院経営に必要な経営戦略、経営組織、財務・管理会計、リスク・マネジメント等の基礎知識を獲得します。またこれらの知識を病院経営にどの |
|--------------|---|

【PREREQUISITES / REQUIREMENTS】

ように応用すべきかについて、ケース・スタディ等を用いて議論します。

授業計画【LESSON PLAN】

授業概要

マネジメント入門が経営の基礎力をつける経営学基礎で、病院経営学講義が病院経営にフォーカスを当てた発展科目になります。

第1回

- 1) 病院経営学とは
- 2) 経営戦略論
- 3) 経営組織論
- 4) 経営組織論 2
- 5) 財務会計論
- 6) リスク・マネジメント
- 7) 財務戦略
- 8) 管理会計論 1
- 9) 管理会計論 2
- 10) マーケティング
- 11) ゲストスピーカー①(仮)
- 12) ゲストスピーカー②(仮)

上記12項目に関して実時間22.5時間(15コマ相当)を要して授業を行う。

本科目は週末セミナー(土日利用)で集中的に開講しています。

講師の都合等で毎年、開講日は、変動しますので、開講日に受講できるか確認し、履修登録をしてください。

また、本科目は、「四国病院経営プログラム(履修証明プログラム)」履修生も受講する科目です。

プログラム履修生にとっては必修科目となっています。

<https://www.kochi-u.ac.jp/kms/koudo/index.html>

授業時間外の学習

【STUDENT PREPARATION & REVIEW AT HOME】

自己学習およびレポート作成

教科書・参考書【COURSE TEXTBOOK / REFERENCE BOOKS】

- テキスト・教材・参考書等
- ・ビジュアルマーケティング・フレームワーク 原尻 淳一(著)
 - ・競争戦略論略論 第2版 青島矢一 加藤俊彦
 - ・病院管理会計 荒井 耕
 - ・経営戦略の経済学 浅羽 茂

成績評価の基準と方法【GRADING POLICIES/CRITERIA】

| | 比重・配分 |
|-----|-------|
| その他 | 100 |

成績評価に関する補足

授業への参加度(発言量、発言の質)

・成績評価は、下に示す大学の成績評価基準に基づいて行われます。

| 評語 | 評点 | 基準 |
|----|----------|---|
| 秀 | 90点~100点 | 到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握し、標準的に達成している水準をはるかに上回る成績 |
| 優 | 80点~89点 | 到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握し、標準的に達成している水準を上回る成績 |
| 良 | 70点~79 | 到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握し、所定の課題について活用していると判定でき、標準的に達成してい |

| | 点 | る水準程度の成績 |
|----|---------|--|
| 可 | 60点～69点 | 標準的に達成している水準を下回るが到達目標に示した知識・技能・考え方などを理解・把握していると判定できる成績 |
| 不可 | 59点以下 | 到達目標に示した知識・技能・考え方などが理解・把握できておらず、単位修得にふさわしくないと判定できる成績 |

| | |
|---------------|--|
| オフィスアワーに関する補足 | メール（nsuganuma@kochi-u.ac.jp）またはhmp4@kochi-u.ac.jpにて要予約。 総合研究棟 II 2階 環境医学教授室 |
|---------------|--|