

四国病院経営プログラム

授業番号	4	授業科目名	マネジメント入門
授業種別	講義・演習	開講時期	
時間数	22.5時間 (1回90分授業を15回実施)		
担当教員	○菅沼成文 (医療学 (環境医学) 講座、088-880-2407、 nsuganuma@kochi-u.ac.jp) 他 物部真一郎		
オフィスアワー	メールにて調整		
相談場所	メール、ビデオカンファレンス		
受講生に求めるもの	ビジネス/経営を直観だけで行わない姿勢		
キーワード	P/L, B/S, DCF, IRR, 4P, 4C, フォロワー戦略, ファイブフォース、コッターのリーダーシップ論		
授業の目標・目的	病院経営学講義/演習の授業に必要な、経営学の基礎知識の習得を目標とする。		
授業内容・計画	<p>経営学で必要な科目のうち、財務会計、戦略、マーケティング、組織行動を中心に講義を行う。 MBA教育で使われる教科書を活用し、組織運営のための基礎力をつける。</p> <p>※日程表は別紙に記載</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) マーケティング①</li> <li>2) マーケティング②</li> <li>3) アカウンティング①</li> <li>4) アカウンティング②</li> <li>5) ファイナンス①</li> <li>6) ファイナンス②</li> <li>7) 組織行動①</li> <li>8) 組織行動②</li> <li>9) 戦略①</li> <li>10) 戦略②</li> <li>11) 経済学</li> <li>12) 経営におけるテクノロジーの活用</li> <li>13) ミニケースディスカッション①(予定)</li> <li>14) ミニケースディスカッション②(予定)</li> <li>15) 予備日</li> </ol>		
評価方法	出席、授業態度、レポートなどによる総合的判定		
テキスト・教材・参考書等	<p>グロービスMBA マーケティング グロービス経営大学院 ビジュアルマーケティング・フレームワーク 原尻 淳一 ビジネス会計検定試験公式テキスト3級 大阪商工会議所 グロービスMBA ファイナンス グロービス経営大学院 グロービスMBA 事業戦略 相葉 宏二、 グロービス経営大学院</p>		
受講上の注意	<p>欠席する場合は、事前に連絡すること。 講義はe-learning (インターネットを利用した学習形態) 可能。</p>		

## 〔2019年度〕 授 業 日 程 表

授業科目：マネジメント入門 (22.5時間)

講義回数	授業日(予定)	曜日	時限	テーマ	担当教員	場所
1	5月25日	土	2	マーケティングの基礎的な考え方を理解する	物部	
2	5月25日	土	3	マーケティングフレームワークの活用する	物部	
3	5月25日	土	4	会計の基本構造を理解する	物部	
4	5月25日	土	5	会計資料を読み方を理解する	物部	
5	5月26日	日	1	投資の意思決定および投資の評価について理解する	物部	
6	5月26日	日	2	投資の意思決定および投資の評価について理解する	物部	
7	5月26日	日	3	それぞれの組織の意義と問題点について理解する。また組織管理について、組織心理の観点からこれを理解する。	物部	
8	5月26日	日	4	それぞれの組織の意義と問題点について理解する。また組織管理について、組織心理の観点からこれを理解する。	物部	
9	6月29日	土	2	経営戦略について、特に競争戦略の基礎的な考え方(思考フレーム・ワーク)について理解する。	物部	
10	6月29日	土	3	競争戦略論を活用する	物部	
11	6月29日	土	4	基本的な経済学モデルを理解する	物部	
12	6月29日	土	5	経営するうえで知っておくべきテクノロジーを知る	物部	
13	6月30日	日	1	ビジネスケースを使ったディスカッションを行う(予定)	物部	
14	6月30日	日	2	ビジネスケースを使ったディスカッションを行う(予定)	物部	
15	6月30日	日	3	消化不良のテーマを再度学習する	物部	

※ 1回90分の授業を15回実施します。

※ 時限の表示について

1時限	8:50~10:20
2時限	10:30~12:00
3時限	13:10~14:40
4時限	14:50~16:20
5時限	16:30~18:00
6時限	18:00~19:30
7時限	19:40~21:10